

Alla on seuranne viestinnän käyttöön valmentajille ja ohjaajille suunnattu viesti kampanjasta. Voit kopioida viestin ja muokata sitä haluamallasi tavalla oman seuran viestintään sopivaksi.

MUISTA LISÄTÄ MYÖS VIESTISSÄ MAINITTU FAKTALIITE MUKAAN VIESTIIN (löydät sen tästä samasta materiaalipankista)

AIHE: Olemme mukana Puhtaana altaaseen -kampanjassa

Hei valmentajat ja ohjaajat,

Seuramme on mukana Uimaliiton ja SUH:n helmikuussa käynnistyvässä **Puhtaana altaaseen** -kampanjassa, jonka tavoitteena on tehdä uimavedestä puhtaampaa ja lisätä kaikkien viihtyvyyttä (kampanjaviikko 9.-15.2.2026).

Kampanja antaa meille upean mahdollisuuden näyttää esimerkkiä uimahallin muille käyttäjille ja vahvistaa seuran hyvää mainetta!

Uimarimme toimivat innostavina roolimalleina, ja kun me kaikki toimimme yhteisten sääntöjen mukaisesti – esimerkiksi käymällä huolellisesti suihkussa ennen uintia – vaikutamme positiivisesti koko hallin ilmapiiriin. Hyvä käytös tarttuu, ja yhdessä voimme tehdä uimahallista entistä viihtyisämmän ja turvallisemman paikan kaikille. Kuten sanotaan: ”Hyvä esimerkki on paras opettaja.”

Rohkaiskaa omia uimareitanne keskustelemaan asiasta ja muistuttakaa, että suihkuun mennään ilman uima-asua ennen altaaseen siirtymistä. Yhdessä voimme luoda altaalle raikkaan ja iloisen ilmapiirin, jossa on mukava uida! Keskusteluiden pohjaksi löydät liitteestä SUH:n koostamia faktoja allasveden puhtaudesta ja peseytymisen vaikutuksista.

Voitte myös innostaa uimareita tekemään aiheesta somepostauksia ja jakamaan omia vinkkejään puhtaana altaaseen -teemasta. Näin voimme levittää hyvää esimerkkiä laajemmallekin ja tuoda kampanjan näkyviin myös somessa – yhdessä olemme enemmän! Postauksiin voi liittää kampanjan kuvakehyksiä ja/tai muuta some-materiaalia, jota löytyy Uimaliiton kampanjasivuilta: www.uimaliitto.fi/puhtaana

Lämmin kiitos, että olette esimerkkinä ja mukana rakentamassa yhteistä hyvää!

Ystävällisin terveisin,

[Seuran yhteystiedot]