

Alla on seuranne viestinnän käyttöön seuran jäsenistölle suunnattu viesti kampanjasta. Voit kopioida viestin ja muokata sitä haluamallasi tavalla oman seuran viestintään sopivaksi.

MUISTA LISÄTÄ MYÖS VIESTISSÄ MAINITTU FAKTALIITE MUKAAN VIESTIIN (löydät sen tästä samasta materiaalipankista)

AIHE: Olemme mukana Puhtaana altaaseen -kampanjassa

Hyvät uimarit ja vanhemmat,

Seuramme osallistuu Uimaliiton ja Suomen Uimaopetus- ja Hengenpelastusliiton (SUH) **Puhtaana altaaseen** -kampanjaan helmikuussa (9.-15.2.2026). Kampanjan tavoitteena on pitää uimaveden laatu huippuluokassa ja varmistaa, että kaikilla on viihtyisä ja turvallinen olo uimahallissa. Kun peseydytään kunnolla ennen altaaseen menoa – eli käydään suihkussa ilman uima-asua – jokainen meistä vaikuttaa suoraan siihen, että uimavesi pysyy puhtaana ja uinti on mukavaa kaikille.

Toimimalla yhdessä ja noudattamalla näitä yhteisiä pelisääntöjä annamme hyvää esimerkkiä toisillemme ja kaikille uimahallin käyttäjille. Hyvä käytös tarttuu, ja yhdessä voimme luoda altaalle raikkaan ja iloisen ilmapiirin, jossa on mukava uida koko perheellä. Kuten suomalainen sanonta kuuluu: "Hyvä esimerkki on paras opettaja."

Kannustamme teitä keskustelemaan kotona siitä, miksi suihkussa käynti ennen uintia on tärkeää ja muistuttamaan toisia – niin nuoria kuin aikuisia. Yhdessä teemme uimahallista miellyttävän paikan kaikille! Keskusteluiden pohjaksi löydätte liitteestä SUH:n koostamia faktoja allasveden puhtaudesta ja peseytymisen vaikutuksista.

Seuramme tulee myös näkymään sosiaalisessa mediassa kampanjan tiimoilta – jaattehan myös some-materiaaliamme eteenpäin, jotta tietoisuus asiasta saa laajempaa näkyvyyttä!

Kiitos, että olette mukana rakentamassa yhteistä hyvää ja pidätte huolta toisistanne.

Ystävällisin terveisin,

[Seuran yhteystiedot]