

VIESTINTÄKOULUTUS – oppimisareena.fi

UIMALIITTOLIVE

29.9.2025, SOILI HIRVONEN, MOMENTUM COMMUNICATION OY

MOMENTUM COMMUNICATION OY

Tapahtumien, urheilun ja liikunnan, matkailun
sekä luonnon kouduttama viestintä- ja
markkinointiyrittäjä.

Soili Hirvonen



LiTM, Jyväskylän yliopisto

Nordic International Leadership Education

Johtamisen ja yritysjohtamisen
erikoisammattitutkinto (2025 -)

Yrittäjä

Urheilumatkailun asiantuntija

Viestintäpäällikkö

Viestintätoimiston osakas

Viestinnän asiantuntija

Tapahumakoordinaattori



SEUROJEN VIESTINTÄKOULUTUS

Olympiakomitean ja viestinnän asiantuntijoiden yhdessä tuottama laaja seurojen viestinnän verkkokoulutus antaa avaimia monipuolisen ja -kanavaisen seuraviestinnän toteutukseen strategiasta tapahtumiin ja kriisiviestinnän hoitamiseen. Koulutuksen voi suorittaa omalla tahdilla ja itselle sopivissa paloissa.

Koulutus on ilmainen, mutta vaatii SuomiSport-kirjautumisen.

www.oppimisareena.fi



LÄMMITTELY

Oletko tietoinen koulutusmateriaalin olemassaolosta?

Onko seurallanne

- ▶ Toiminnan vuosikello
- ▶ Viestintäsuunnitelma tai somen julkaisukalenteri
- ▶ Someohjeistus
- ▶ Kriisiviestintäsuunnitelma

Teettekö viestintää

- ▶ Tapahtumista
- ▶ Arkiharjoittelusta
- ▶ Tarvittaessa kaikesta

OLETTEKO POHTINEET VIESTINNÄN PERUSTAA?



KENELLE = kohderyhmät

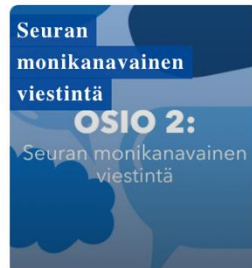


MITEN = kanavat/sisällöt



MIKSI = tavoite

**Olympiakomitean
SEUROJEN VIESTINTÄKOULUTUS**





<https://oppimisareena.fi/course/view.php?id=50>

HUOMIOITA KOULUTUKSESTA

Omatahtinen oppiminen

- Suorita osiot omaan tahtiin ja hyödynnä tehtäviä

Opiskele

Palaa ja täydennä

- Palaa edellisiin osioihin, viestintä on käynnissä oleva prosessi

Inspiroidu uudesta

Vie asiat käytäntöön

- Toteuta opittua asia kerrallaan, ei liian montaa asiaa yhdellä kertaa
- Pysyvyys vaatii toistoja

Askel kerrallaan

Vuorovaikuta

- Viestintä ei ole vain ulkoista kanavaviestintää
- Sisäinen viestintä on usein vuorovaikutusta ja merkityksellistä

Muista sisäinen viestintä

MITÄ JÄI MIELEEN?

Meidän seuran viestintä

- Viestintä-suunnitelma
- Suunnittele
 - Resurssoi
 - Toteuta

Monikanavainen viestintä

- Kanavat eri kohderyhmille
 - Digi vs. kasvotusten

Kirjoituskoulu

- Yhdestä ideasta uutiseksi, tiedotteeksi ja monen eri somekanavaan

Somekanavat

- Kohderyhmät ja kanavien erikoisuudet
- YouTube (shorts, livestream)
 - LinkedIn
 - Someohje
- Asiakaspalvelu

MITÄ JÄI MIELEEN?

Kilpailu- ja tapahtumaviestintä

- Ekat stepit systemaattisessa viestinnässä
- Pre, on-site, post

Kriisiviestintä

- Harjoittele
- Keskustele
- Kriisi yllättää aina

Digitökalut

- Verkkosivut = kotipesä
 - Kuvat säilöön
- Meta Business Suite
- CapCut > IG Edits



Soili Hirvonen
Momentum Communication Oy
0400 837 583
soili.hirvonen2@gmail.com



