



SUUNNITELMALLINEN JA SISÄLTÖRIKAS – SOMEVINKIT UIMASEUROILLE

UIMALIITTOLIVE | 29.5.2023 | TEAMS

SOILI HIRVONEN

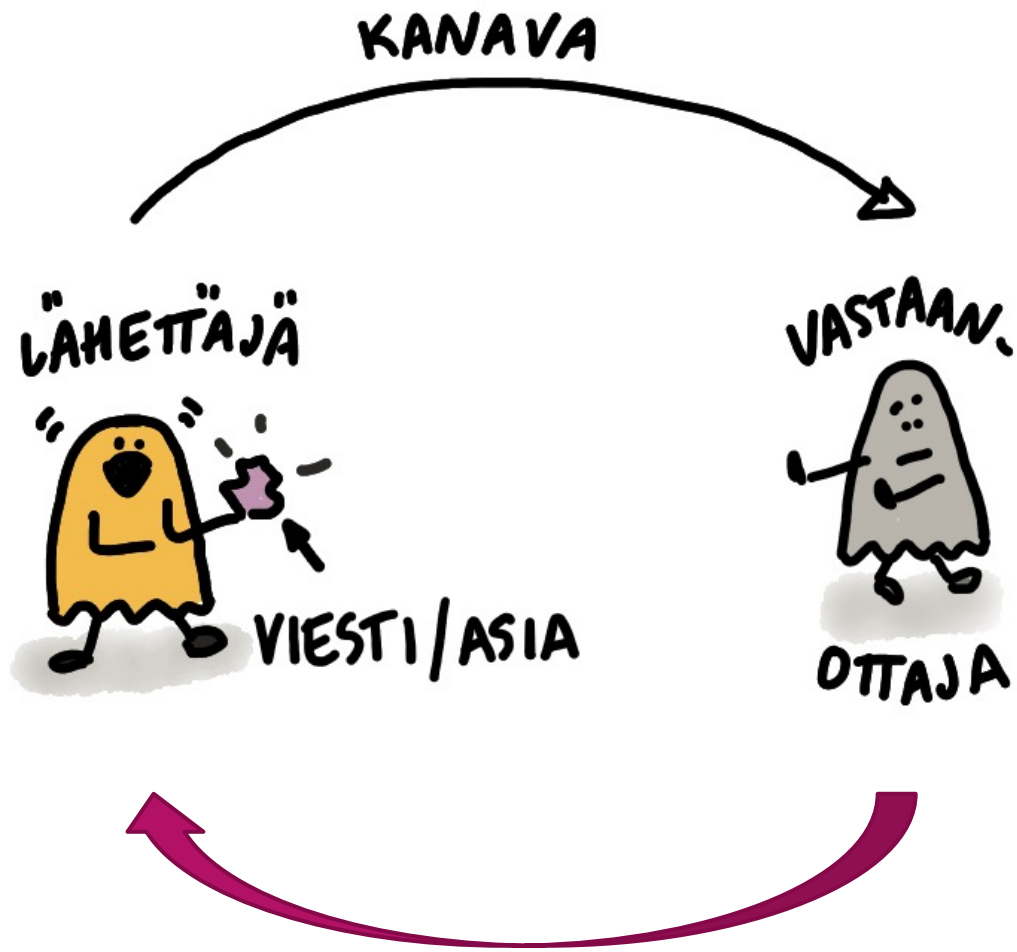
Soili Hirvonen
LiTM, Jyväskylän yliopisto
Viestinnän asiantuntija
Vapaaehtoinen ja äiti



SISÄLTÖ

- ▶ SEURAVIESTINNÄN SELKÄNOJAT
- ▶ SUUNNITELMA VAI KANAVAKAAOS
- ▶ TYÖKALUT





VIESTINNÄN MUUTOS

- ▶ GLOBALISAATIO – "maailman kutistuminen"
- ▶ DIGITALISAATIO
- ▶ 24/7
- ▶ **SOSIAALINEN MEDIA**
- ▶ Tiedottamisesta kokonaisvaltaiseen viestintäkäsitykseen
- ▶ Sektoroidusta käsityksestä läpileikkaavaksi toiminnaksi
- ▶ Kohderyhmäkohtaiseksi ja monikanavaiseksi tavoitteelliseksi viestinnäksi

“

VIESTINNÄN PERUSTAT

”

SEURAVIESTINNÄN SELKÄNOJA

- ▶ VISIO, STRATEGIA
 - ▶ "Paras altaassa" "Suurin liikuttaja vedessä" "Monipuolisin lajikattaus"
- ▶ ARVOT
- ▶ TAVOITTEET
 - ▶ Uimakoulujen myynti, huippu-urheilun menestys, kumppanuuksien hankinta
- ▶ TOIMINTASUUNNITELMA
 - ▶ Viestintä nousee toiminnasta, viestinnän suunnittelua tehdään toimintasuunnitelma avoimena

“

VIESTINNÄN SUUNNITTELU

”

Taklaa kaaos. Kirjaa tärkeimmät suunnitelmaan. Reagoi. Rakenna kampanjoita. Suunnittele sisältörakenteita.

ÄLÄ HERMOSTU, JOS JOTAIN UNOHTUU.

Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa 2022



3,4 M
(84 %)



3,0 M
(75 %)



2,9 M
(72 %)



2,3 M
(57 %)



1,2 M
(30 %)



1,2 M
(29 %)



1,1 M
(27 %)



1,1 M
(26 %)



0,85 M
(21 %)



0,73 M
(18 %)



0,65 M
(16 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat 2022 -tutkimus, <https://corporate.dna.fi/tutkimukset-digitaaliset-elamantavat-22>
(n=1000, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikoittain, SVT:n väestötiedot 2021 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 5.7.2022.

* Harto Pönkä, <https://www.slideshare.net/hponka/sosiaalisen-median-katsaus-072022>

KOHDERYHMÄT & KANAVAT



JULKAISUKALENTERI = viestintäsuunnitelma

Yksinkertaisimmillaan julkaisukalenteri on seuran viestintäsuunnitelma. Siitä käy ilmi

- ▶ mitä viestitään
- ▶ milloin viestitään
- ▶ missä kanavissa viestitään
- ▶ kuka viestii

▶ ON-LINE MUISTILISTA

- ▶ SÄÄNNÖLLISYYS JA AIKATAULU
- ▶ RESURSSOINTI
- ▶ DOKUMENTOINTI
- ▶ RAPORTOINTI



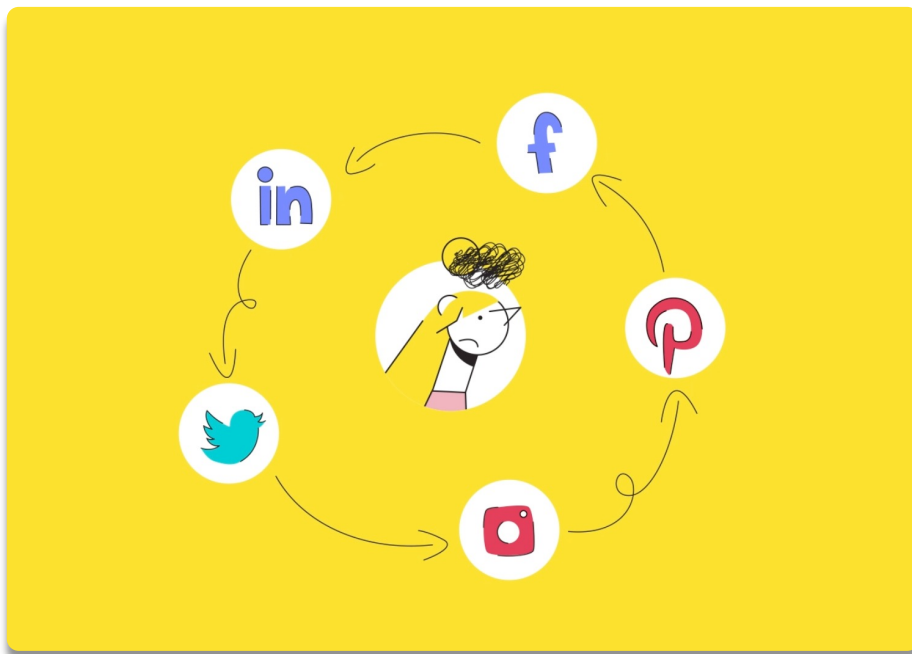
▶ JULKAISUKALENTERI

“

TYÖKALUT SOMETEKEMISEEN

”

JULKAISUTYÖKALUT



Helpottaa olemassa olevien sisältöjen julkaisua ajastustoiminnon vuoksi.

Analysointi ja raportointi suoraan alustasta (mikä toimii?).

"Sama postaus eri kanaviin yhdellä kerralla."

- ▶ META Business Suite
- ▶ Hootsuite (vanhin?)
- ▶ Buffer (2023 "paras ilmainen alusta")
 - ▶ <https://buffer.com>



Luo julkaisu



Media

Jaa kuvia tai video. Instagram-julkaisuissa ei voi olla yli 10:tä kuvaa.



1200 x 798



Lisää kuva



Julkaisun tiedot

Teksti

Mahtava hyppykevät takana - on aika kiittää kaikkia upeita yhteistyökumppaneitamme



Ajastusasetukset

Julkaise nyt

Ajasta

Tallenna luonnoksena



Mainosta julkaisua

Peruuta

Julkaise

Facebook-syötteen esikatselu



Lahden Hiihtoseura

Hetki sitten ·

Mahtava hyppykevät takana - on aika kiittää kaikkia upeita yhteistyökumppaneitamme



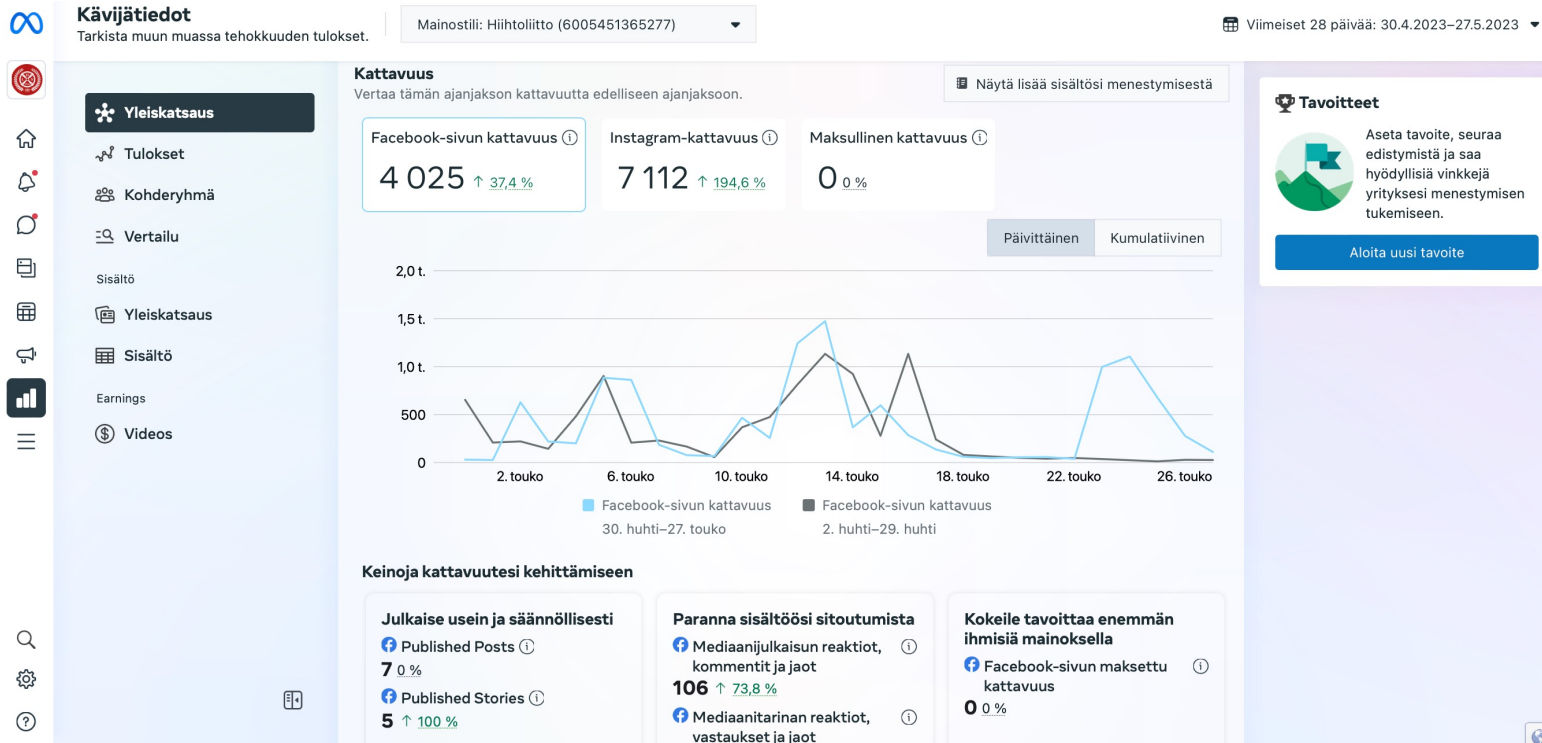
Tykkää

Kommentoi

Jaa

META Business Suite

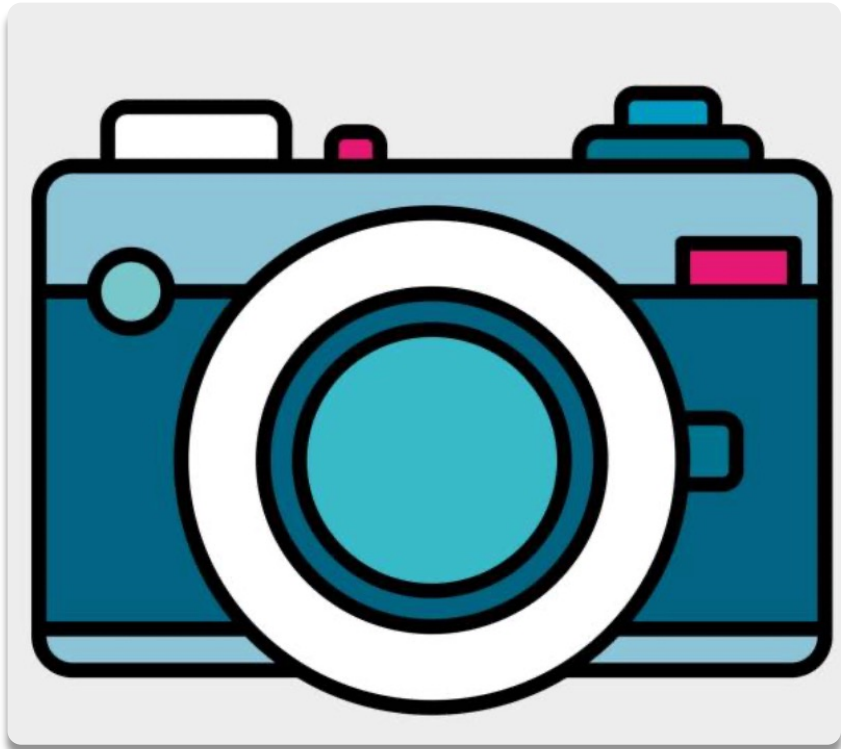
julkaiseminen



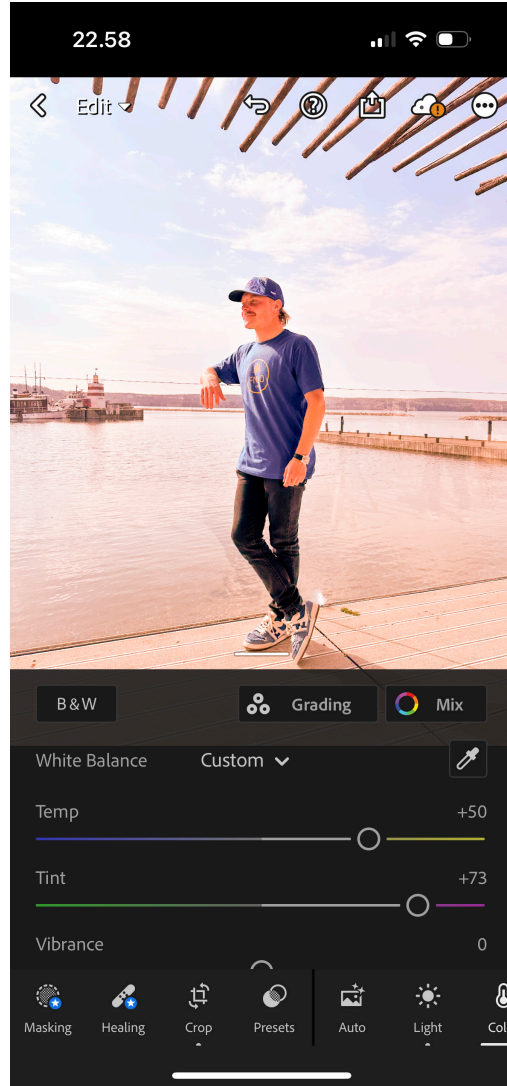
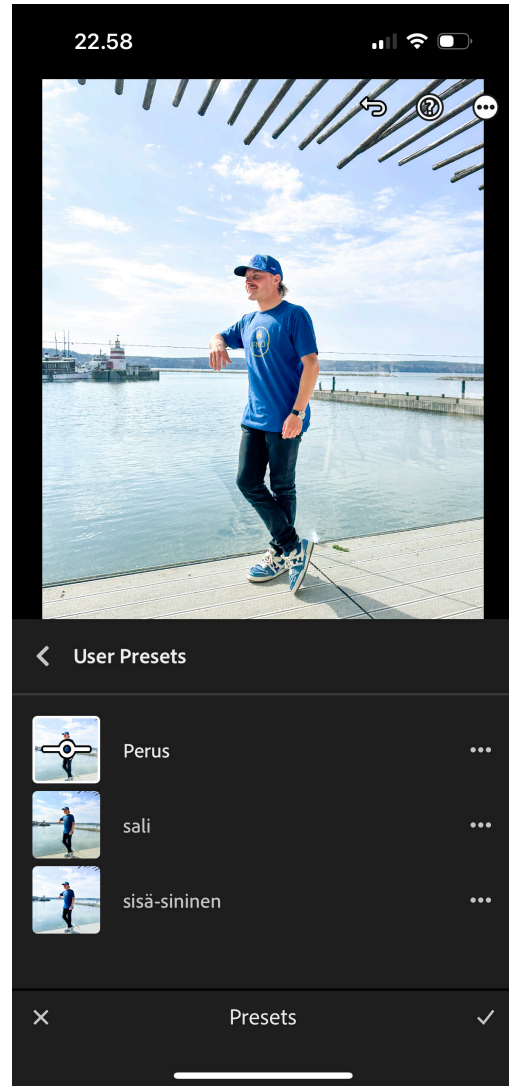
META Business Suite

analytiikka

KUVAEDITORIT ja AINEISTOPANKIT



- ▶ MIKSI KÄYTTÄÄ KUVAMUOKKAUSTA?
 - ▶ Valo, väri, kylläisyys, sävy
 - ▶ Kuvavirta näyttää yhtenäiseltä, vaikka on eri henkilöiden tuottamaa
- ▶ Puhelimien omat muokkaustyökalut
- ▶ Alustojen (IG, TikTok) omat muokkaustoiminnot (filterit)
- ▶ Adobe Lightroom (mobiiliversio!)
- ▶ Windows: Valokuvat
- ▶ Google: Kuvat (arkisto ja muokkaus)
- ▶ Power point (neliöpohja)
- ▶ KUVAT.FI (aineistopankki)
- ▶ Flickr.com (aineistopankki)



Adobe Lightroom mobiiliversio

"LHS, Yhdessä tekemällä ja liikunnan ilolla menestykseen - parhaassa seurassa"

Lahden Hiihtoseura



Lisää otsikko napsauttamalla

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc sollicitudin quam et lacinia consequat. Aenean tincidunt nisl erat, non consequat odio accumsan eu. Nam sit amet odio nec mauris blandit auctor. Duis iaculis sollicitudin vestibulum.

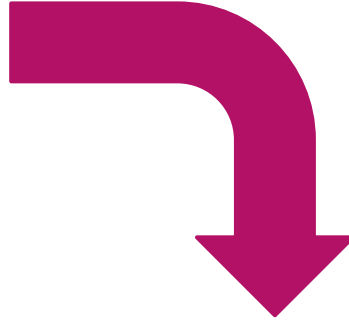
Curabitur elementum ex at mi rhoncus pulvinar sed et purus. Morbi vitae ligula ipsum. Suspendisse volutpat egestas arcu.

Integer euismod et neque id bibendum. Vestibulum imperdiet nulla sed libero hendrerit, at facilisis metus pellentesque. Sed non elit sagittis, feugiat nunc a, luctus orci. Curabitur eget vehicula sapien. Cras rhoncus aliquet tortor, ut consectetur ex rhoncus quis.

- Mauris ut nisl eget ante mattis sollicitudin.
- Pellentesque consequat nulla eget tempor condimentum.
- Praesent malesuada mi sit amet mauris ullamcorper.

www.lhs.fi

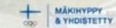
Katso lisätietoja osoitteesta ja tule mukaan!



lahdenhiihtoseura

...

LEEVI MUTRU CUP 2023



Kesän rennoin yhdistetyn kisasarja tulee taas - Leevi Mutru Cup alkaa kesäkuussa!

11.6. LMC I
13.8. LMC II
3.9. LMC III
24.9. LMC IV

Paikka: Lahden Urheilukeskus
Kisamäet ja sarjat: K6/K15/K25/K38/HS70
Finaalikiilpailu (LMC V) kisataan Latu lentoon -leirin yhteydessä lokakuun alkupuolella.



www.lhs.fi

Katso tiedot kisakierrosta - hyppää mukaan!

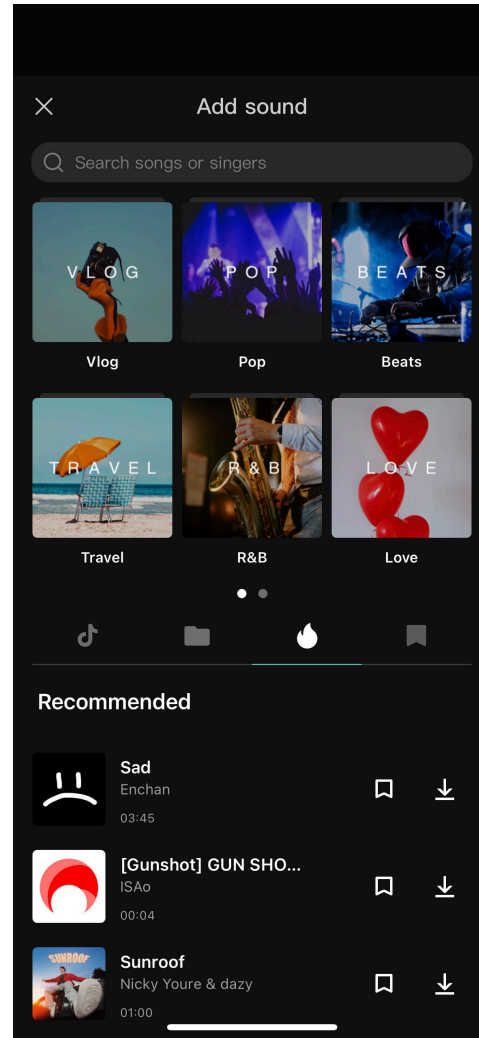
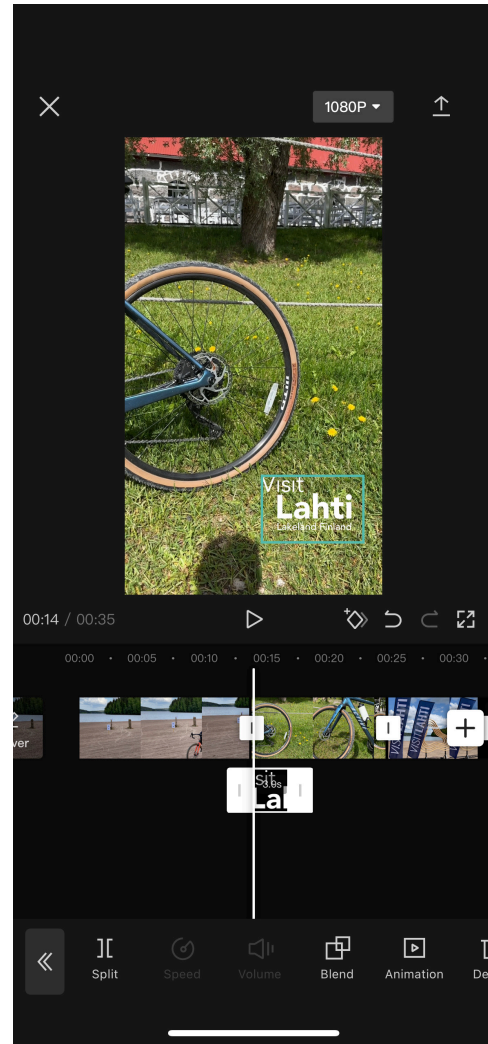
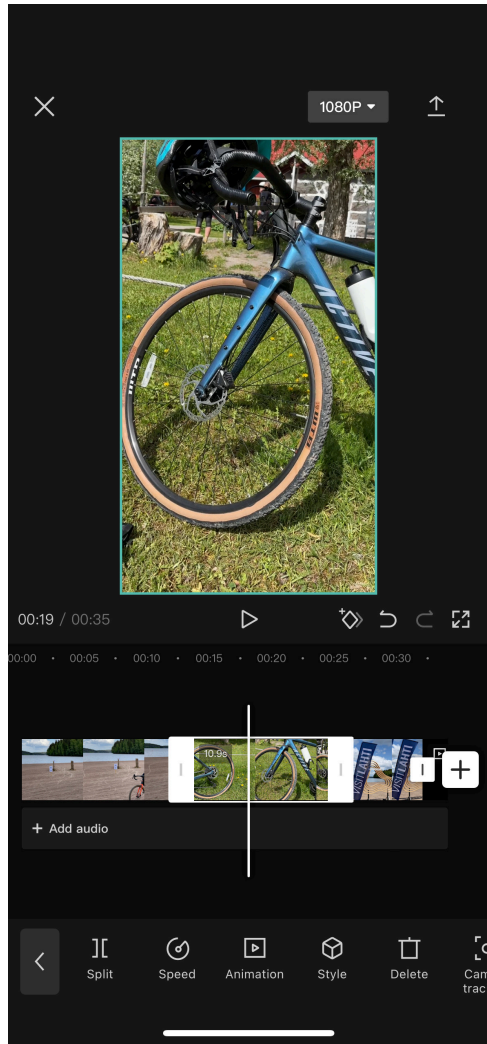
Power Point

neliö PPT-pohja

VIDEOEDITORIT



- ▶ Spark Camera
- ▶ CapCut
 - ▶ <https://www.capcut.com>
- ▶ iMovie (vaakavideo)
- ▶ Canva video
- ▶ ShotCut



CapCut

mobiieditori

“

CONTENT IS KING

”

Microsoftin perustaja, Bill Gates, 1996

SISÄLTÖRIKAS SOME

- ▶ Seuratoiminta on sisältörikasta
- ▶ Suunnitellut vs. reaktiiviset postaukset
 - ▶ Suunnitelma antaa reagoinnille tilaa
- ▶ Oma sisällöntuotanto vs. valmiiden sisältöjen hyödyntäminen
 - ▶ Lajiliitto, Olympiakomitea, alueorganisaatio
 - ▶ Urheilijat ja harrastajat (kiinnostava sisältö)
- ▶ Sisältö kanavan ja kohderyhmän mukaan
 - ▶ Harrastajat / Potentiaaliset harrastajat / Sidosryhmät

MIKÄ ON KIINNOSTAVAA?

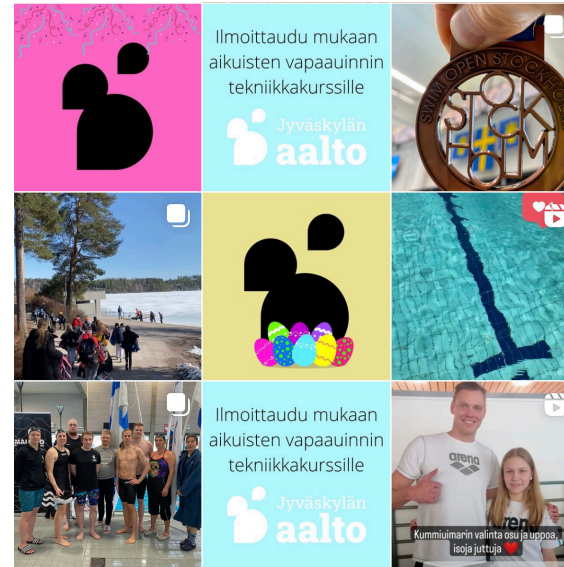


- ▶ Kilpailut (tulos vai tarina)
- ▶ Harjoitukset ja niiden sisällöt
- ▶ Urheilijan arki / Valmentajan arki
- ▶ Data (kisoista ja harjoituksista)
- ▶ Palautuminen (TOP3 palautumisvinkit)
- ▶ Oma seura
- ▶ Yhteistyökumppanit (mikrovaikuttaminen)
 - ▶ Kaupallisen yhteistyön merkitseminen (feed/stoori)

VUOSIKELLOSTA SISÄLTÖSUUNNITELMAKSI!



**NAPPAA
OMA PAITA
SEURAKAUPASTA!**



SISÄLLÖT

YHDEN-
MUKAINEN
ULKOASU

lahdenhiihtoseura

Yhdistetyn
LEEVI MUTRU CUP 2021

6.6. Leevi Mutru Cup I
15.8. Leevi Mutru Cup II
12.9. Leevi Mutru Cup III
9.10. Leevi Mutru Cup IV

Mäkkikoot: K6-H570
Laji: yhdistetty
Lisätietoja: www.lhs.fi
#LeeviMutruCup

Kävijätietojen tarkasteleminen Mainosta julkaisua

misavilminko ja 48 muuta tykkäävät

lahdenhiihtoseura 🏆 Leevi Mutru Cup II kilpailaan Lahdessa 15.8. sunnuntaina. Tervetuloa mukaan yhdistetyn kesäkisoihin, mukana HS70-mäki sekä Karpalon pienet... lisää

22. heinäkuuta 2021

LEEVI MUTRU CUP II
7.8.2022

12:00 Ilmoittautuminen ja harjoitukset HS70
13:00 Mäkkiosuus HS70, 2. kierrosta

13:00 Ilmoittautuminen kilpailuun ja harjoitukset Karpalossa
13:45 Numeroiden jako Karpalossa
14:00 Mäkkiosuus K6/K15/K25/K38, 2 kilpailukierrosta

15:30 (noin) Juoksuosuudet, Karpalon kenttä
K6: 0,5km ja HS70: 3,5km
K15: 1km ja K38: 2,5km
K25: 1,5km

Palkintojenjako noin klo 16:30-17:00 välisenä aikana.

Kävijätietojen tarkasteleminen Mainosta julkaisua

aspo_19 ja 41 muuta tykkäävät

lahdenhiihtoseura 🏆 Taas mennään - LMC II kisataan sunnuntaina 🏆

Ota kisapäivän aikataulu talteen kuvasta!

Tervetuloa Lahteen Urheilukeskukseen kilpailemaan ja kannustamaan nuoria yhdistetyn tähtiä 🏆

Päivän isäntänä jälleen paikalla @leevimutruofficial 🏆

LEEVI MUTRU CUP IV
Latu Lentoon -leirikisa
9.10.2022

OHJELMA

11.15 Mäkkiosuus, HS70
12.15 Mäkkiosuus, Karpalon mäet K6-K38
n.13.45 Juoksuosuudet Karpalon kentällä
n.15.15 Palkintojenjako Karpalon kentällä

Ilmoittautuminen ei-leiriläisille paikan päällä.
TERVETULOA MUKAANI!

21. elokuuta 13:20

LEEVI MUTRU CUP III
STARTTAA PIAN!

Mäkkiosuksen treenit on käynnissä!

Tapautumaviestintä ennakosta on-site-postaukseen)

VIDEOIDEN VAHVUUDET

- ▶ Tarinankerronnallisuus, sitouttavuus ja aitous
- ▶ Yksinkertainen, nopeasti ymmärrettävä ja kotikutoinen videomuoto on myös vuonna 2023 rakastetuin sisältötyyppi
 - ▶ Sisällön täytyy puhutella katsojaansa, sitouttaa ja herättää tunteita
- ▶ Autenttiset, rosoiset ja "omatekoiset" videot ovat edelleen suosituimpia
- ▶ Sosiaalista mediaa käytetään pääsääntöisesti pieneltä ruudulta ja mobiililaitteelta
 - ▶ Vaakavideosta pystyvideoon tai neliöön
- ▶ Kohderyhmätuntemus on tärkeää kaikessa sisällöntuotannossa
 - ▶ Sisällön tulee resonoida kohderyhmässä
- ▶ "Entertaining educational" sisällöt
 - ▶ Noin 30 % TikTokin käyttäjistä haluaa oppia jotain uutta, etsii opetusvideoita ja käytännönläheisiä sisältöjä

* LM&Someco/Sosiaalisen median trendikatsaus 2023

VUOROVAIKUTUS SOMESSA

- ▶ TYKKÄÄ, KOMMENTOI, VASTAA JA JAA
- ▶ Tägää @urheilija @aluejärjestö @lajiliitto @kaupunki
- ▶ Käytä sovittuja hästägejä #uinti #uimahypyt #vesipallo #taitouinti #avovesiuinti #tapahtuma #kaupunki
- ▶ Sovi yhteistyöstä urheilijoiden ja kumppanien kanssa – vastavuoroinen sisältöjen jakaminen kasvattaa yhteistä pottia
 - ▶ Uuteen verkostoon uiminen on arvokasta
- ▶ Pyydä kysymyksiä ja vastaa, kun joku toinen kysyy



► VINKIT

- Suunnittele ja resurssoi
- Työkalut helpottavat arkea - kuvapankki, postauspohjat, julkaisualusta
- Vuorovaikutus on osa somea – ole aktiivinen
- Videot, lyhyet ja pitkät, pitävät pintansa sisältömarkkinoilla
- Seuraviestinnän koulutuspaketti avataan syksyllä 2023 Olympiakomitean toimesta
- Osallistu koulutukseen tai tilaa oma!



Soili Hirvonen
viestinnän tekijä
0400 837 583
soili.hirvonen2@gmail.com



