



Uimaliiton strategia 2020–2024



Strategiatyö



Aluekierros
tammi-
helmikuu



Kickoff-
työpaja,
henkilöstö
3h
9.9.2019

Strategia-
viikonloppu
hallitus &
henkilöstö
9.-10.11.2019

Henkilöstön
työpaja
3h
19.12.2019

Henkilöstön
työpaja
3h
26.2.2020

Hallitus
22.3.2020
ja työstöpaja
4.5.

Jäsenkysely
luonnoksesta
kesä-
heinäkuu

Kevät-
kokous
29.8.2020

Strategian perustelut

TOIMINNAN OHJURIT



1. Seurojen ammattimaistuminen jatkuu
2. Rakennemuutos Suomessa alueellisesti ja ikäluokissa vaikuttaa seurojemme toimintaan eri tavoin
3. Digitaalisaation tuoma muutos on osattava hyödyntää
4. Uinnin olosuhteiden kehittämiseen on etsittävä uusia ratkaisuja
5. Emme voi sulkea silmiämme muulta maailmalta. Meidän on löydettävä asiat, joissa toimimme yhteiskuntavastuullisesti

JOHTOPÄÄTÖKSET



1. Menestyminen vaatii osaamisen kehittämistä, tiedon hyödyntämistä ja keskittämistä
2. Meidän on osattava kehittää palvelujamme mahdollistamaan seurojen onnistuminen
3. Emme voi tehdä "kaikkea kaikille"

**SIKSI
meidän on uskallettava
uudistua.**



Uinti



Taitouinti



Uimahyppy



Vesipallo



Altaalta menestystä ja hyvinvointia

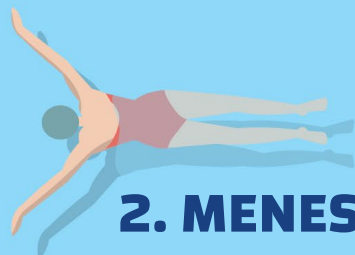


PAINOPISTEET



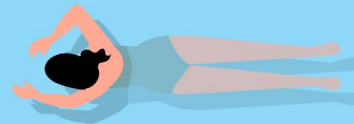
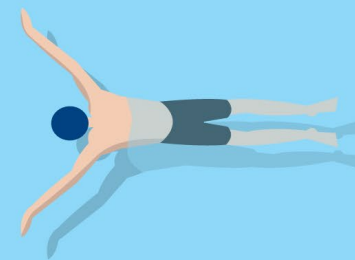
1. OSAAMINEN

– edelläkävijyys vaatii osaamisen kehittämistä



2. MENESTYS

– menestymme olemalla rohkeita ja määrätietoisia



3. MAHDOLLISTAMME KOKO KANSAN UINTI-ILMIÖN

– uintiurheilu kiinnostaa lajeina, kumppanina ja katsojana



Intohimo tekemiseen



ONNISTUMISEN EDELLYTYKSET

johtaminen – talous – viestintä

MISSIO

Tehtävämme on palvella ja edistää suomalaista uintiurheilua ja uimataittoa

ARVOT

Ilo

- Ilo on voimavara, joka on oman kokemuksen lisäksi yhteistä, yhdessä koettavaa ja elettyä ja näkyy ulos. Tekemisen ilo tuottaa hyvinvointia.
- Motivaatio, mielekkäys, tarkoituksellisuus luovat iloa.

Arvostus

- Luottamus kertoo arvostuksesta, luotetaan ja ollaan luottamuksen arvoisia.
- Arvostaen kohti yhdessä luotuja päämääriä, kaikkia lajeja ja toimijoita kunnioittaen.

Halu olla paras

- Omistautuminen ja motivaatio yhteisiin tavoitteisiin.
- Halu olla paras edellyttää ison määrän työtä tavoitteiden eteen. Jokainen voi olla paras omalla osa-alueellaan ja omana itsenään.
- Kaikilla toiminnan tasoilla yksilöillä on motivaatio kehittyä, sekä auttaa toisia kehittymään.

Yhteisöllisyys

- Meillä on yhteinen asia – uintiurheilu. Me olemme me, läsnä toistemme arjessa. Yksilön onnistuminen on yhteisön onnistuminen.
- Vastuu yhteisön toimivuudesta on kaikilla ja se vaatii sitoutumista, rohkeutta, avoimuutta, mahdollisuutta osallistua ja läsnäoloa.



Intohimo tekemiseen



- Olemme suomalaisen urheilun menestyslaji, jonka toiminnassa näkyvät hyvä meininki ja intohimo tekemiseen.
- Uimataito on kansalaistaito, jonka oppiminen tarjoaa monipuoliset väylät harrastamiseen, kilpailemiseen ja seuratoimintaan.
- Meidät tunnetaan urheilun edelläkävijänä, jossa menestyksen taustalla yhdistyvät osaaminen ja halu olla paras.
- Uintiurheiluperhe on yhtenäinen ja toisiaan arvostava.
- Toimimme rohkeasti uutta etsien ja kokeillen – uskallamme tarttua mahdollisuuksiin ja muuttaa tekemistämme.
- Edistämme vastuullisuutta ja yhdenvertaisuutta.

Edelläkävijyys vaatii osaamisen kehittämistä

Tärkein valinta:

Olemme tunnistaneeet keskeiset osaamistarpeet ja lisänneet osaamistamme mm. johtamisessa, hallinnossa sekä valmennuksen kehittämisessä.

Tahtotila 2024	Keskeiset toimenpiteet
Uimaliitto on ammattimaisesti johdettu liitto, jossa panostetaan osaamiseen ja sen kehittämiseen. Uimaliitolla on toimiva työryhmärakenne ja jokaisessa tehtävässä osaavat, sitoutuneet tekijät. Osaamista arvioidaan ja kehitetään osaamisohjelman avulla. Osaamisohjelmassa hyödynnetään digitaalisuutta sekä verkostoja. Osaamisohjelma lisää henkilöstön, luottamushenkilöiden, valmentajien, urheilijoiden ja seuratoimijoiden osaamista.	Sääntömuutos.
	Työryhmä- ja liittohallitustyöskentelyn kehittäminen: roolien, tehtävien ja toimintatapojen määrittely ja kuvaaminen.
	Henkilöstön osaamistarpeiden määrittäminen ja henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien tekeminen.
	Valmennustoiminnan osaamisvaatimusten kuvaaminen ja osaamisen kehittäminen (vrt. valmentajapolku).
	Tutkimusyhteistyön kehittäminen verkostoyhteistyön avulla.
	Verkko-oppimisympäristön ja muun digitaalisen toiminnan kehittäminen osaamisen kehittämisen tueksi.



Osaamisen mittarit

	2020	→	2024
Koulutuskokonaisuus	Koulutusten määrä Koulutuksiin osallistujien määrä Palautekysely Kouluttajakysely		Kehitetty palautejärjestelmä: tehdään alkuarvio → 6kk kysely miten on vaikuttanut päivittäiseen työhön Kouluttajakysely → arvio koulutuksesta Ulkopuolinen asiantuntija-arvio 2krt/vuosi
Valmennusosaamisen kehittäminen	Valmennuslinja luotu Ohjaavat palautekyselyt käytössä		Osaamisen tunnistettavuus – digitaalinen rekisteri
Digitaalisuus	Verkkokoulutuksia kehitetään Ei osaamisen tunnistamiseen liittyvää rekisteriä		Osaamisen tunnistettavuus – digitaalinen rekisteri Verkkokoulutus käytössä K/E Verkkokoulutusten kattavuus eri sektoreilla 2022–2024 Tyytyväisyys verkkokoulutuksiin prosenttilukuina 1–4v välein
Henkilöstön ja luottamusjohdon osaamisen kehittäminen	Roolien ja tehtävien osaamisvaatimukset kuvattuna Henkilöstön osaamiskartoitus	HLökunnan henkilökohtainen osaamisen kehittämisen suunnitelma Luottamushenkilövalinnoissa mukana osaamisvaatimuksia	Kysely: koettu osaaminen Henkilökohtaisen osaamissuunnitelman toteutuminen, liittohallituksen jäsenten osaamisalueet

Menestymme olemalla rohkeita ja vastuullisia

Tärkein valinta:

Olemme kuvanneet ja ottaneet käyttöön valmentajan polun sekä valmennuslinjan. Analysoimme jatkuvasti toimintojamme ja tuloksiamme sekä kehitämme urheilijoiden kokonaisvaltaista osaamista ja valmentajien ammattitaitoa.

Tahtotila 2024	Keskeiset toimenpiteet
Johdamme toimintaamme tiedolla.	Valmentajan polun kuvaaminen ja jalkauttaminen.
Meillä on kaikissa keskeisissä toiminnoissamme määriteltyinä asiat ja mittarit, joihin peilaamme päätöksiämme.	Valmennuslinjauksen kuvaaminen ja jalkauttaminen.
Hyödynnämme verkostojamme ja teemme tutkimusyhteistyötä asioissa, jotka auttavat meitä kehittymään.	Valmentajasertifiointi.
Uimaliiton valmentajapolku ohjaa valmennuksen filosofiaa ja toimintatapaa maajoukkueista seuratoimintaan.	Urheilijan polun jalkauttaminen ja sisäistäminen Huippu-uinnin vaatimuksia -kirjan pohjalta sekä muut lajikohtaiset vaatimukset huomioiden.
Valmentajasertifiointi on luotuna ja se varmistaa valmennuksen laadun.	Tietotarpeiden tunnistaminen.
Valmentajat toimivat yhteisissä foorumeissa, jakavat tietoa ja kehittävät yhdessä toimintaa valmennuksen johdon kanssa.	Päätöksiä ohjaavien mittareiden luominen.
Olemme keskittäneet valmennustoiminnan määriteltyihin valmennuskeskuksiin, joka samalla mahdollistaa uimarin polun toteutumisen.	Tarvittavien verkostojen tunnistaminen ja niiden roolin määrittäminen. Verkostoille yhteistyön tavoitteiden ja toimintatavan määrittäminen Uimaliiton näkökulmasta.
	Tutkimusyhteistyötarpeiden määrittäminen ja tutkimusyhteistyön rakentaminen.
	Valmennuskeskustoiminnan tahtotilan kuvaaminen, päätökset ja toimintamalliin siirtyminen
	Seurattavan tuloskehityksen sisällön määrittäminen eri ikäluokissa kilpailuanalyysiin pohjautuen.



Menestymisen mittarit

	2020		2024
Valmennuslinja ja valmennuslinjan jalkauttaminen	Valmennuslinja kuvattu.	Valmennuslinjan jalkautus käynnistetty.	Valmennuslinjan käyttöaste seuroissa.
Tuloskehitys	SM-, NSM- ja IKM-kisojen vanhin ikäluokka 1., 3. ja 8. tuloskehityksen seuranta (vrt.2008–2019 tuloskehityksen ja vertaaminen kv.tasoon/MM) EM/NEM-menestyksen seuranta vrt. Pohjoismaat, uimahypyt sama.	Tuloskehitystä seurataan vuosittain, seuranta verkkosivuilla.	Tuloskehitysseuranta, arvio toimiiko ja mitä tarvitaan lisää.
Valmennuskeskustoiminta	Valmennuskeskustoiminnan tahtotila määritetty.	Valmennuskeskustoiminta on käynnistetty.	Valmennuskeskusuimarien osuus maajoukkueuimareista.
Henkilöstön resurssi tiedolla johtamiseen ja osaamisen kehittämiseen	Määritetään tarvittavan resurssin määrä.	Henkilöstön resurssit ohjattu ja käytössä määrittämisen mukaisesti.	Henkilöstön resurssien tuottaman tiedon määrä ja vaikuttavuus.

Mahdollistamme koko kansan uinti-ilmiön

Tärkein valinta:

Lisäämme uintiurheilun näkyvyyttä kaupallisen yhteistyön ja modernin viestinnän keinoin

Tahtotila 2024	Keskeiset toimenpiteet
Uintiurheilu näkyy ja kuuluu eri medioissa, ihmisten puheissa sekä lisääntyneenä kaupallisena yhteistyönä. Kaupallinen yhteistyö tarjoaa uintiurheilun kumppaneille moderneja tapoja vastuulliseen yhteistyöhön. Tuloksena on arvoltaan kasvanut yritys yhteistyö joka mahdollistaa resurssien kasvattamisen niin huippu-urheilussa kuin osaamisen kehittämisessä. Kolme vuosittaista televisioitavaa tapahtumaa (SM, kv-kilpailut) hyödynnetään monipuolisesti. Osaamme hyödyntää viestinnässä ja markkinoinnissa myös urheilijoita ja heidän kanaviaan. Olemme lisänneet päätöksentekijöiden tietoa ja ymmärrystä uintiurheilusta. Seurat, kunnat ja Uimaliitto kohtaavat säännöllisesti ja uimahallien käyttöasteet ovat kasvaneet. Viestinnässä ja markkinoinnissa on olemassa sisältöstrategia sekä aktiivinen ja rohkea myyntitiimi kaupallisen kehittämisen tukena.	Sisältöstrategian luominen (viestit, kanavat, kumppanit).
	Sisältöstrategian toteuttaminen.
	Uintiurheilutapahtumien kehittäminen.
	TV-sopimusten varmistaminen.
	Urheilijaosaamisen kehittäminen markkinoinnissa ja viestinnässä osana urheilijan polkua.
	Olosuhdevaikuttamiseen henkilöresurssia.
	Uusien kumppanituotteiden kehittäminen.



Uinti-ilmiön mittarit

	2020	2024
Harrastajamäärä seuroissa	Lähtötilanne 6500	Tavoite 55 000 (Suomisport-järjestelmä)
Oman varainhankinnan kasvu		Oma varainhankinta +25–30%
Liiton tuki yksilöurheilijoiden henkilöbrändin kehittämisessä ja yritysysteistöissä. Urheilijoiden omien yhteistyökumppanuuksien määrän kasvu	Per urheilija 1–3 yrityskumppania, josta taloudellista hyötyä. Urheilijat eivät koe saavansa liitolta tukea kaupallisella puolella.	Per urheilija 3–5 yrityskumppania, joista euromääristä hyötyä. Urheilijoiden omat kokemus liiton tarjoamasta tuesta.
Uintiurheilun näkyvyys valtakunnallisilla tv-kanavilla Televisioitujen tapahtumien katsojamäärät Digitaalisten kanavien puhuttelevuus	Lähtötilanne SM-kisat vaihtelevasti Yleltä 1–4 tapahtumaa / vuosi (SM-kisat + muut arvokisat) Digikanavien kumulatiivinen seuraajamäärä 20 000–25 000	Uintiurheilun näkyvyys kasvanut SM-kisat televisioidaan 4–6 tapahtumaa / vuosi Somekanavien seuraajamäärä tuplaantunut



Uinti-ilmiön mittarit

	2020 	2024
SM-uintien katsojamäärät	Lähtötilanne 700–2000	Muutos ⁰ / ₀ + 50 ⁰ / ₀
Tapahtumien kuluttajatytyväisyys	Lähtötilanne Helsinki Swim Meet 2021 (peruuntui 2020 koronan takia)	Päätapauhtumissa kuluttajatytyväisyyttä mitataan (tytyväisyys esim. asteikolla 1–5 on kasvanut vuodesta 2020)
Uimahallien allasaikojen tehostaminen seurojen näkökulmasta – yhteistyössä kunta, halli ja seura	Lähtötilanne; uusia asia, ei toimenpiteitä aiemmin.	5 paikkakunnalla pilotti allasaikojen tehostamiseksi.
Olosuhdetyön näkyminen: Kuntatapaamiset Olosuhteet ja yhteiskuntasuhteet	Uusi toimintatapa.	Tavattujen kuntien määrä 10 Osallistuneiden seurojen määrä Tehty päätös yhteiskuntasuhteiden vastuuhenkilön rekrytoinnista vuonna 2025.