

Uimaliiton strategia 2020–2024

Kevätkokous 29.8.2020

UIMALIITTO
SIMFÖRBUNDET AQUATICS FINLAND



Strategiatyön vaiheet

Kick-Off
työpaja
henkilöstö
9.9.2019

Strategia-
viikonloppu
hallitus ja
henkilöstö
9.-10.11.2019

Työpaja
henkilöstö
19.12.2019

Aluefoorumi-
kierros
tammi-
helmikuu
2020

Työpaja
henkilöstö
26.2.2020

Hallituksen
kokous 22.3.
ja työstöpaja
4.5.2020

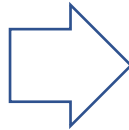
Jäsenkysely
luonnoksesta
kesä-heinäkuu

Kevätkokous
29.8.2020

Strategian perustelut

TOIMINNAN OHJURIT

- Seurojen ammattimaistuminen jatkuu
- Rakennemuutos Suomessa alueellisesti ja ikäluokissa vaikuttaa seurojemme toimintaan eri tavoin
- Digitalisaation tuoma muutos on osattava hyödyntää
- Uintiurheilun olosuhteiden kehittämiseen on etsittävä uusia ratkaisuja
- Emme voi sulkea silmiämme muulta maailmalta. Meidän on löydettävä asiat, joissa toimimme yhteiskuntavastuullisesti.



JOHTOPÄÄTÖKSET

- Menestyminen vaatii osaamisen kehittämistä, tiedon hyödyntämistä ja keskittämistä
- Meidän on osattava kehittää palvelujamme mahdollistamaan seurojen onnistuminen
- Emme voi tehdä "kaikkea kaikille"



SIKSI

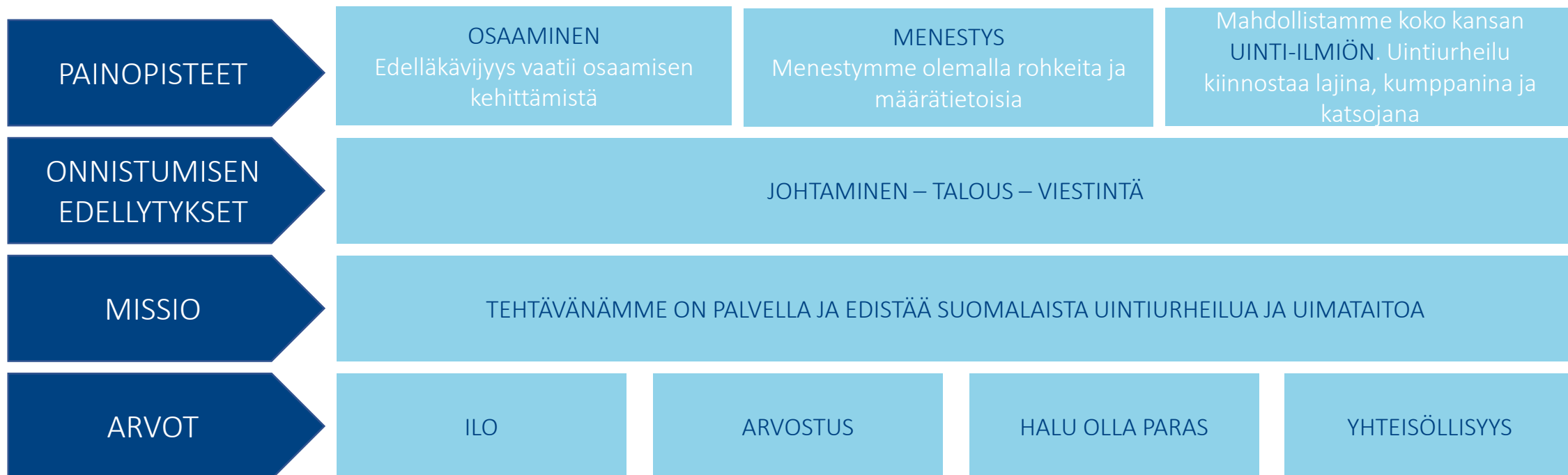
MEIDÄN ON
USKALLETTAVA
UUDISTUA

”Altaalta menestystä ja hyvinvointia”

Olemme suomalaisen urheilun menestyslaji, jonka toiminnassa näkyvät asiantuntijuus, hyvä meininki ja intohimo tekemiseen. Uimataito on kansalaistaito, jonka oppiminen tarjoaa monipuoliset väylät harrastamiseen, kilpailemiseen ja seuratoimintaan.

Meidät tunnetaan urheilun edelläkävijänä, jossa menestyksen taustalla yhdistyvät osaaminen ja halu olla paras. Uintiurheiluperhe on yhtenäinen ja toisiaan arvostava.

Toimimme rohkeasti uutta etsien ja kokeillen – uskallamme tarttua mahdollisuuksiin ja muuttaa tekemistämme. Edistämme vastuullisuutta ja yhdenvertaisuutta.





Strategiset valinnat,
tahtotilat ja mittarit

UIMALIITTO
SIMFÖRBUNDET AQUATICS FINLAND



Strategiset valinnat

OSAAMINEN

Edelläkävijyys vaatii osaamisen vahvistamista

MENESTYS

Menestymme olemalla rohkeita ja määrätietoisia

MAHDOLLISTAMME

koko kansan uinti-ilmion. Uintiurheilu kiinnostaa lajina, kumppanina ja katsojana

Edelläkävijyys vaatii osaamisen vahvistamista

TÄRKEIN VALINTA

Olemme tunnistaneeet keskeiset osaamistarpeet ja lisänneet osaamistamme muun muassa johtamisessa, hallinnossa sekä valmennuksen kehittämisessä.

TAHTOTILA 2024	KESKEISET TOIMENPITEET
<ul style="list-style-type: none">• Uimaliitto on ammattimaisesti johdettu liitto, jossa panostetaan osaamiseen ja sen kehittämiseen• Uimaliitolla on toimiva työryhmärakenne ja jokaisessa tehtävässä osaavat, sitoutuneet tekijät• Osaamista arvioidaan ja kehitetään Uimaliiton osaamisohjelman avulla• Osaamisohjelmassa hyödynnetään digitaalisuutta sekä verkostoja• Osaamisohjelma lisää henkilöstön, luottamushenkilöiden, valmentajien, urheilijoiden ja seuratoimijoiden osaamista.	Sääntömuutos
	Työryhmä- ja liittohallitustyöskentelyn kehittäminen; roolien, tehtävien ja toimintatapojen määrittely ja kuvaaminen
	Henkilöstön osaamistarpeiden määrittäminen ja henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien tekeminen
	Valmennustoiminnan osaamisvaatimusten kuvaaminen ja osaamisen kehittäminen (vrt. valmentajapolku)
	Tutkimusyhteistyön kehittäminen verkostoyhteistyön avulla
	Verkko-oppimisympäristön ja muun digitaalisen toiminnan kehittäminen osaamisen kehittämisen tueksi

Osaamisen mittarit

	2020 → 2024		
KOULUTUSKOKONAISUUS	Koulutusten määrä Koulutusten osallistujamäärä Palautekysely Kouluttajakysely		Kehitetty palautejärjestelmä: tehdään alkuarvio > 6 kk kysely miten on vaikuttanut päivittäiseen työhön Kouluttajakysely > arvio koulutuksesta Ulkopuolinen asiantuntija-arvio 2 krt/vuosi
VALMENNUSOSAAMISEN VAHVISTAMINEN	Valmennuslinja luotu Ohjaavat palautekyselyt käytössä		Osaamisen tunnistettavuus, digitaalinen rekisteri
DIGITAALISUUS	Verkkokoulutuksia kehitetään Ei osaamisen tunnistamiseen liittyvää rekisteriä		Osaamisen tunnistettavuus, digitaalinen rekisteri Verkkokoulutus käytössä K/E Verkkokoulutusten kattavuus eri sektoreilla 2022-2024 Tyytyväisyys verkkokoulutuksiin prosenttilukuina 1-4 vuoden välein
HENKILÖSTÖN JA LUOTTAMUSJOHDON OSAAMISEN HYÖDYNTÄMINEN JA AJANTASAISUUS	Roolien ja tehtävien osaamisvaatimukset kuvattuna Henkilöstön osaamiskartoitus Luottamusjohdon perehdytys	Henkilökunnan henkilökohtainen osaamisen vahvistamisen suunnitelma Luottamushenkilövalinnoissa mukana osaamisvaatimuksia	Henkilökohtaisen osaamissuunnitelman toteutuminen, tuloskortit käytössä, luottamusjohdon osaamisalueet hyödynnetty

Menestymme olemalla rohkeita ja vastuullisia

TÄRKEIN VALINTA

Olemme kuvanneet ja ottaneet käyttöön valmentajan polun sekä valmennuslinjan. Analysoimme jatkuvasti toimintojamme ja tuloksiamme sekä kehitämme urheilijoiden kokonaisvaltaista osaamista ja valmentajien ammattitaitoa.

TAHTOTILA 2024	KESKEISET TOIMENPITEET
<ul style="list-style-type: none">Johdamme toimintaamme tiedollaMeillä on kaikissa keskeisissä toiminnoissamme määriteltynä asiat ja mittarit, joihin peilaamme päätöksiämmeHyödynnämme verkostojamme ja teemme tutkimusyhteistyötä asioissa, jotka auttavat meitä kehittymäänUimaliiton valmentajapolku ohjaa valmennuksen toimintatapaa maajoukkueista seuratoimintaanValmentajasertifiointi on luotuna ja se varmistaa valmennuksen laadunValmentajat toimivat yhteisissä foorumeissa, jakavat tietoa ja kehittävät yhdessä toimintaa valmennuksen johdon kanssaOlemme keskittäneet valmennustoiminnan määriteltyihin valmennuskeskuksiin, joka samalla mahdollistaa uimarin polun toteutumisen	Valmentajan polun kuvaaminen ja jalkauttaminen Valmennuslinjauksen kuvaaminen ja jalkauttaminen Valmentajasertifiointi
	Urheilijan polun jalkauttaminen ja sisäistäminen Huippu-uinnin vaatimuksia -kirjan pohjalta sekä muut lajikohtaiset vaatimukset huomioiden.
	Päätöksiä ohjaavien mittareiden luominen.
	Tarvittavien verkostojen tunnistaminen ja niiden roolin määrittäminen. Verkostoille yhteistyön tavoitteiden ja toimintatavan määrittäminen Uimaliiton näkökulmasta.
	Tieto- ja tutkimusyhteistyötarpeiden määrittäminen ja tutkimusyhteistyön rakentaminen.
	Valmennuskeskustoiminnan tahtotilan kuvaaminen, päätökset ja toimintamalliin siirtyminen
	Seurattavan tuloskehityksen sisällön määrittäminen eri ikäluokissa kilpailuanalyysiin pohjautuen

Menestymisen mittarit

	2020 → 2024		
VALMENNUSLINJA JA VALMENNUSLINJAN JALKAUTTAMINEN	Valmennuslinja kuvattu	Valmennuslinjan jalkautus käynnistetty	Valmennuslinjan käyttöaste seuroissa
TULOSKEHITYS	SM-, NSM- ja IKM-kisojen vanhin ikäluokka 1., 3., ja 8. tuloskehityksen seuranta (vrt. 2008-2019 tuloskehityksen ja vertaaminen kv. tasoon/MM) EM/NEM-menestyksen seuranta vrt Pohjoismaat, uimahyppy sama	Tuloskehitystä seurataan vuosittain, seuranta verkkosivuilla	Tuloskehitysseuranta, arvio toimiiko ja mitä tarvitaan lisää
VALMENNUSKESKUSTOIMINTA	Valmennuskeskustoiminnan tahtotila määritetty	Valmennuskeskustoiminta on käynnistetty	Valmennuskeskusuimarien osuus maajoukkueuimareista
HENKILÖSTÖN RESURSSI TIEDOLLA JOHTAMISEEN JA OSAAMISEN KEHITTÄMISEEN	Määritetään työaikaresurssin tarve	Resurssit ohjattu ja käytössä tarpeiden mukaisesti	Käytettyjen resurssien tuottama tieto tukee jäsenten ja sidosryhmien toimintaa sekä mahdollistaa oikein kohdenneet palvelut

Mahdollistamme koko kansan uinti-ilmiön

TÄRKEIN VALINTA

Lisäämme uintiurheilun näkyvyyttä kaupallisen yhteistyön ja modernin viestinnän keinoin

TAHTOTILA 2024	KESKEISET TOIMENPITEET
<ul style="list-style-type: none">• Uintiurheilu näkyy ja kuuluu eri medioissa, ihmisten puheissa sekä lisääntyneenä kaupallisena yhteistyönä• Kaupallinen yhteistyö tarjoaa uintiurheilun kumppaneille moderneja tapoja vastuulliseen yhteistyöhön. Tuloksena on arvoltaan kasvanut yritys yhteistyö joka mahdollistaa resurssien kasvattamisen niin huippu-urheilussa kuin osaamisen kehittämisessä.• Kolme vuosittaista televisioitavaa tapahtumaa (SM-uinnit, kv-kilpailut) hyödynnetään monipuolisesti• Osaamme hyödyntää viestinnässä ja markkinoinnissa myös urheilijoita ja heidän kanaviaan• Olemme lisänneet päätöksentekijöiden tietoa ja ymmärrystä uintiurheilusta. Seurat, kunnat ja Uimaliitto kohtaavat säännöllisesti ja uimahallien käyttöasteet ovat kasvaneet.• Viestinnässä ja markkinoinnissa on olemassa sisältöstrategia sekä aktiivinen ja rohkea myyntitiimi kaupallisen kehittämisen tukena.	Sisältöstrategian luominen (viestit, kanavat, kumppanit)
	Sisältöstrategian toteuttaminen
	Uintiurheilutapahtumien kehittäminen
	TV-sopimusten varmistaminen
	Urheilijaosaamisen kehittäminen markkinoinnissa ja viestinnässä osana urheilijan polkua
	Olosuhdevaikuttamiseen henkilöresurssia
	Uusien kumppanituotteiden kehittäminen

Uinti-ilmion mittarit

	2020 → 2024		
HARRASTAJAMÄÄRÄ SEUROISSA	Lähtötilanne 6500 (lisenssiurheilijat), jäsenmääriä ei kartoitettu	Tavoite 55 000 sekä lisenssiurheilijat että jäsenet tilastoidaan (Suomisport)	Harrastajamäärä seuroissa
OMAN VARAINHANKINNAN KASVU		Oma varainhankinta +25-30 %	Oman varainhankinnan kasvu
LIITON TUKEA YKSILÖURHEILIJOIDEN HENKILÖBRÄNDIN KEHITTÄMISESSÄ JA YRITYSYHTEISTÖISSÄ. URHEILIJOIDEN OMIEN YHTEISTYÖKUMPPANUUKSIEN MÄÄRÄN KASVU	Per urheilija 1-3 yrityskumppania, josta taloudellista hyötyä. Uimaliitolla ei ole riittävästi osaamista tukea urheilijoita kaupallisella puolella.	Per urheilija 3-5 yrityskumppania, joista euromääräistä hyötyä. Liitto tukee urheilijoita kaupallisissa kumppanuuksissa.	Liiton tuki yksilöurheilijoiden henkilöbrändin kehittämisessä ja yritysyhteistöissä. Urheilijoiden omien yhteistyökumppanuuksien määrän kasvu
UINTIURHEILUN NÄKYVYYS VALTAKUNNALLISILLA TV-KANAVILLA TELEVISIOITUJEN TAPAHTUMIEN KATSOJAMÄÄRÄT DIGITAALISTEN KANAVIEN PUHUTTELEVUUS	Lähtötilanne SM-kisat vaihtelevasti Yleltä 1-4 tapahtumaa / vuosi (SM-kisat + muut arvokisat) Digikanavien kumulatiivinen seuraajamäärä 20–25 000	Uintiurheilun näkyvyys kasvanut SM-kisat televisioidaan 4-6 tapahtumaa / vuosi Some kanavien seuraajamäärä tuplaantunut	Uintiurheilun näkyvyys valtakunnallisilla tv-kanavilla Televisioitujen tapahtumien katsojamäärät Digitaalisten kanavien puhuttelevuus

Uinti-ilmion mittarit

	2020 → 2024		
SM-UINTIEN KATSOJAMÄÄRÄT	Lähtötilanne 700-2000	Muutos +50 %	SM-uintien katsojamäärät
TAPAHTUMIEN KULUTTAJATYYTYVÄISYYS	Lähtötilanne Helsinki Swim Meet 2021	Päätapahduksissa kuluttajatytytyväisyyttä mitataan (tyytyväisyys esim. asteikolla 1-5 on kasvanut vuodesta 2020)	Tapahtumien kuluttajatytytyväisyys
UIMAHALLIEN ALLASAIKOJEN TEHOSTAMINEN SEUROJEN NÄKÖKULMASTA – YHTEISTYÖSSÄ KUNTA, HALLI JA SEURA	Lähtötilanne; uusia asia, ei toimenpiteitä aikaisemmin	5 paikkakunnalla pilotti allasaikojen tehostamiseksi	Uimahallien allasaikojen tehostaminen seurojen näkökulmasta - yhteistyössä kunta, halli ja seura
OLOSUHDETYÖN NÄKYMINEN: KUNTATAPAAMISET OLOSUHTEET JA YHTEISKUNTASUHTEET	Uusi toimintatapa	Tavattujen kuntien määrä 10 Osallistuneiden seurojen määrä Tehty päätös yhteiskuntasuhteiden vastuuhenkilön rekrytoinnista vuonna 2025	Olosuhdeetyön näkyminen: Kuntatapaamiset Olosuhteet ja yhteiskuntasuhteet