

Toimintasuunnitelma 2020

UIMALIITTO
SIMFÖRBUNDET AQUATICS FINLAND





Uusi vuosikymmen, uudet mahdollisuudet

Uimaliiton Vedessä on virtaa -strategiassa 2017–2020 on viisi eri päämäärää: harrastajamäärän kasvattaminen, urheilullinen menestys, kilpailuista tapahtumiin, taloudellisten resurssien varmistaminen ja arvostavat toimintatavat. Toimenpiteitä tehdään neljän eri menestystekijän kautta, jotka ovat: osaavat tekijät, hyvä uintiurheilun brändi ja tehokkaat viestintäkanavat sekä mahdollistava toimintaympäristö. Vuoden 2020 painopisteitä ovat urheilullinen menestys ja kilpailuista tapahtumiin, joita tuetaan osaamisen lisäämisellä, brändin vahvistamisella ja nykyaikaisen viestinnän avulla.

Uimaliiton tavoitteena on varmistaa laadukas ja osaava seuratoiminta. Tämän mahdollistamiseksi järjestetään seurojen tueksi ohjaaja- ja valmentajakoulutusta, seura-kohtaamisia ja kehitysprosesseja sekä tuotetaan valmiita toimintamalleja ja materiaaleja seurojen käyttöön. Seuratoiminnan kehittämisessä Uimaliitto tekee Tähtiseura-ohjelman osalta, myös huippuvaiheen ohjelmassa, tiivistä yhteistyötä Olympiakomitean, muiden lajiliittojen sekä liikunnan aluejärjestöjen kanssa.

Toimintavuoden keskiössä urheilullisen menestyksen ja viestinnän osalta ovat Tokion olympialaiset loppukesällä ja paralympialaiset syksyllä, joissa tehdään vahvaa yhteistyötä Olympiakomitean ja Paralympiakomitean kanssa. Näiden jälkeen käynnistyy uuteen olympiadiin valmistautuminen uudistamalla liittojohtoista maajoukkuetoimintaa aina lapsuusvaiheesta aikuisten maajoukkuetasolle.

Vuoden aikana saadaan päätökseen 2019 aloitettu kartoit-
tus ja selvitystyö huippu-uinnin keskittämismahdollisuuksien osalta.

Koulutuksen keskeisenä tehtävänä on uudistaa ja kehittää toimintavuoden aikana Uimaliiton koulutuskokonaisuus toimivaksi, selkeäksi ja suomalaista uintiurheilua kokonaisvaltaisesti palvelevaksi. Toimenpiteinä ovat koulutussisältöjen päivittäminen ja digitalisaation hyödyntäminen.

Tapahtumallisuuden ja brändimielikuvan vahvistamisen suunnitelmallisiksi ja tavoitteelliseksi toiminnoiksi nostetaan sponsorimyyni, kumppanuuksien ylläpitäminen ja kokonaisvaltainen markkinointi. Laadukas yhteinen tekeminen kumppaneiden kanssa edesauttaa Uimaliiton oman näkyvyyden ja brändin rakentumista.

Paruinnin edistäminen ja yhdenvertaisuus kuuluvat edelleen oleellisena liiton toimintaan. Tavoitteena on parauinnin integraation vahvistaminen Uimaliiton kaikessa toiminnassa ja toimia edelläkävijänä lajiliittointegraation ja yhdenvertaisuuden osalta. Uimaliitto on mukana Väestöliiton ja suomalaisen urheilun Et ole yksin -hankkeessa, jossa päämääränä on ennaltaehkäistä ja vähentää kiusaamista, seksuaalisen häirinnän ja kaikenlaisen väkivallan kokemuksia urheilussa. Vuoden 2020 tavoitteena on hankkeen tuottamien toimintamallien ja ohjeiden jalkauttaminen seuratoimintaan.

Digitaalisuus ohjaamassa osaamisen kehittämistä

Koulutusjärjestelmää uudistetaan luomalla sähköinen oppimisympäristö ja mahdollistamalla verkkokoulutukset. Koulutussisältöjä ajankohtaistetaan muun muassa ottamalla Huippu-uinnin vaatimuksia -kirja kiinteäksi osaksi valmennuskoulutusta ja päivittämällä parauintiosio kaikkiiin koulutuksiin. Eri lajien tuomari- ja toimitsija-koulutusten uudistuvat. Vesipallon osalta kartoitetaan koulutustarpeet ja järjestetään edullisia, lyhyitä koulutuksia valmentajille, erotuomareille ja pelinohjaajille vuonna

2019 tehdyn kehittämissuunnitelman pohjalta. Uimahyppinessä tarvitaan uusia kouluttajia ja nykyisten valmentajien lisäkoulutusta.

Kouluttajatapaamisia kohdennetaan jatkossa selkeämmin siten, että ohjaaja- ja valmentajakouluttajille on omia tapaamisia eri teemoin. Vuoden aikana toteutetaan eri valmentaja- ja ohjaajakoulutuksia sekä tuomari- ja toimitsijakoulutuksia yhteensä 70, joissa 1000 osallistujaa.

...

Seuroissa laatua kehittää Tähtiseura-toiminta

Vuoden aikana jatketaan vahvaa Huimaseura-toimintaa Uimaliiton kärkiseurojen kanssa seurojen toivomin seurakäynnein, joissa arvioidaan 2019 auditoinneissa kirjattujen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumista. Tähtiseura-ohjelman ja sen sisältöjen tunnetuksi tekemisen myötä tavoitteena on saada uusien seurojen auditointeja (4-5 Tähtimerkkiä) sekä kolmen olemassa olevan Tähtiseurauuditoinnit (5 Tähtimerkkiä).

Otetaan käyttöön verkkokokousjärjestelmä Zoom, joka mahdollistaa seurakohtaamisiin osallistumisen etäyhteyksin madaltaen mukaantulon kynnystä. Zoom-järjestelmä on käytössä alkuvuodesta, jolloin toteutetaan strategia- ja markkinointiteemoilla kuuden tilaisuuden seurakierros.

Tavoitteena on 100 osallistujaa 45 seurasta. Varsinainen aluefoorumikierros 2020-2021 toteutetaan siten, että syksyllä 2020 järjestetään ensimmäiset kuusi tilaisuutta, joissa tavoitteena on 100 osallistujaa 25 seurasta.

Aikuisliikuntaan liittyvä kehitysprosessi käynnistetään yhdessä pilottiseurojen kanssa tavoitteena saada lisäresursseja yleiseen terveyden edistämiseen uintiliikunnan näkökulmasta. Samalla arvioidaan, kuinka aikuisliikunta voi toimia seuroja aktivoivana toimintamuotona ja lisätä myös vapaaehtoisten määrää. Aiemmin uimaseuroja ja uimahalleja yhdistänyt Ui kesäksi kuntoon -kampanja uudistetaan nimeä myöden, Ui elämäsi kuntoon, jolla kannustetaan kaiken ikäisiä liikkumaan läpi vuoden.



Swimming Finland Oy tukemassa brändiä

Uimaliitto perusti vuoden 2019 alkupuolella Swimming Finland Oy:n edistämään myyntiä ja markkinointia sekä tapahtumien kehittämistä. Tätä tavoitetta tukemaan aloitti elokuussa 2019 myynti- ja markkinointipäällikkö.

Vuoden 2020 tavoitteena on viisi uutta kumppania vähintään kahden vuoden yhteistyösopimuksella sekä nykyisen kumppanituoton kaksinkertaistaminen. Pääta-
pahtumien, Arena Helsinki Swim Meet -kilpailut ja SM-
uinnit, lisäksi keskeisiä toimenpiteitä ovat markkinoinnin, näkyvyyden ja yleisömäärän kasvattaminen. Ennakko-

markkinointia toteutetaan kuluttajia osallistavilla sisällöillä ja digimainonnalla. Urheilusisällön lisäksi tapahtumissa on kumppaneiden kanssa toteutettuja aktiviteetteja. Kumppaneille mahdollistetaan tapahtumissa verkostoitumista ja yksilöllisiä sisältöjä esimerkiksi yritystilaisuuksien avulla. Uimaliiton yhteiskuntavastuullisia toimia ja näkyvyyttä lisätään toteuttamalla yhteistyökumppaneiden kanssa projekteja kuten Itämeri- ja Ui elämäsi kuntoon -kampanjoilla.

...

Olympiadin huipennus kulminoituu viestinnässä

Viestinnän painopisteenä on olympialaisiin ja paralympialaisiin tähtäävä maajoukkueitoiminta sekä niitä edeltävien arvokilpailuiden kattava tiedottaminen. Vuoden aikana tuodaan esiin kiinnostavia urheilijatarinoita, järjestetään maajoukkueiden mediatapaamisia ja hyödynnetään uintiurheilijoita erityisesti someviestinnässä. Uudet nettisivut ovat täysimittaisessa käytössä ja tarjoavat monipuolista ja kiinnostavaa sisältöä seuratoiminnan ja uintiurheilun aiheista. Sosiaalista mediaa hyödynnetään vahvasti nettisivuston sisältövirran näyteikkunana ja sivustoa kehitetään vuosittaisten arviointien pohjalta.

Viestinnän sekä myynnin- ja markkinoinnin yhteis-

työtä vahvistetaan kokonaisvaltaisesti päätapahtumien (Arena Helsinki Swim Meet -kilpailut ja SM-uinnit) osalta. Video- ja markkinointisisällön määrää kasvatetaan omissa kanavissa kuten some, kotisivut, taustoittavat jutut sekä urheilijatarinat.

Liiton tiedottamista terävöitetään ajanmukaisen media-seurannan avulla ja omia viestintäkanavia monipuolistamalla. Muun muassa vuoden 2019 loppupuolella käyttöön otetussa LinkedIn-palvelussa vahvistetaan Uimaliiton työnantajakuvaa. Näkyvyyden kannalta merkittävä toimenpide on lyhyen radan SM-uintien tv-tuotanto yhteistyössä Ylen kanssa.

...

Varmuutta ja osaamista kilpailutoimintaan

Kilpailutapahtumat toteutetaan Uimaliiton uudistetun kilpailukäsikirjan mukaisesti. Liitto on aikaisempaa vahvemmin seurojen tukena työntekijäresurssilla arvokilpailuiden järjestelyissä ja tapahtumien toteuttamisessa. Tapahtumien järjestelyissä panostetaan ennakointiin, jolloin tunnistetaan mahdolliset haasteet ennen itse tapahtumaa. Huomio kiinnitetään teknisten laitteiden kuntoon ja

kansainväliset mitat täyttäviin kilpailupaikkaolosuhteisiin.

Arena Helsinki Swim Meet -kilpailujen asemaa vahvistetaan osana Nordic Touria yhdessä Ruotsin ja Norjan osakilpailuiden kanssa. Kilpailutoiminta tukee viestintää ja markkinointia muun muassa kilpailupaikkojen visuaalisuuteen panostamisessa ja Uimaliiton ilmeen näkymisessä entistä vahvemmin tapahtumissa.



Uintiurheilussa käynnistyy merkittävä vuosi

Uinnin osalta vuonna 2020 käynnistetään valmentajien sparraustoiminta koko uimarin polulla huippu-uimareiden ja valmentajien osaamisen tukemiseksi. Siihen kuuluvat lapsuusvaiheen yleinen koulutus sekä valinta- ja huippuvaiheen valmentajakohtainen tarpeiden kartoitus. Uimaliiton valmennuslinjauksia ja Huippu-uinnin vaatimuksia-kirjan käyttöä jalkautetaan osana uintivalmennusta seurakäyntien ja monipuolisen viestinnän avulla.

Vuoden aikana kartoitetaan huippu-uintivalmennuksen keskittämismahdollisuuksia yhteistyössä Olympiakomitean, urheiluakatemioiden, seurojen sekä verrokkimaiden kanssa.

Kansainvälisellä tasolla tiivistetään valmennusyhteistyötä Pohjoismaiden lajiliittojen kanssa sekä huippuryhmän että parauinnin osalta (mm. päivitetty tutkimustieto ja yhteisleirit).

Yksilöllisyys huomioidaan päivittäisessä valmentautumisessa, uimareiden henkilökohtaiset valmentajat kohdataan kuukausittain ja uimareiden tuloskehitystä seurataan systemaattisesti kohti pääkilpailuja (mm. SM-kilpailuiden kilpailuanalyytit ja tekniikkakuvaukset).

Toukokuussa järjestettävien EM-kilpailujen (Budapest) tavoitteena on 4-6 finaalipaikkaa ja yksi mitali, parauinnissa (Funchal) kaksi mitalia ja kahdeksan finaalipaikkaa. Ennen EM-kilpailuja joukkueella on valmistava leiri.

Olympialaisten tavoitteena on kaksi semifinaalipaikkaa ja yksi finaalipaikka. Paralympialaisten tavoite on yksi finaalipaikka ja yksi mitali. Tavoitteiden saavuttamiseksi

järjestetään säännöllisiä liittojohtoisia kotimaan leirejä ja tuetaan taloudellisesti omatoimisia ulkomaan leirejä. Urheilijakohtaisen tarvekartoituksen pohjalta tuetaan uimareiden yksilöllisiä tarpeita (esim. urheilupsykologi, fysiikkavalmentaja). Kovatasoiset kansainväliset kilpailut vahvistavat uimareiden laadukkaita kilpailusuorituksia ennen pääkilpailuja ja parauimareiden kohdalla varmistavat perusrutiinien hallinnan ja mahdollistavat kilpailujen rytmittymisen koko kilpailukauteen (WPS-World Serien osakilpailut).

Parauinnin erityispiirteet

Urheilijoita tuetaan IPC:n luokittelukoodin ja kansallisen luokittelukäsikirjan mukaisesti kansainvälisessä luokitteluprosessissa (mm. lääkärintodistukset ja muut asiakirjat). Lisäksi otetaan käyttöön luokittelun tietosuojajärjestelmä. Koska tavoitteena on saada uusia seuroja mukaan parauintitoimintaan, toteutetaan vuoden aikana seurakäyntejä ja aluekierroksella parauinti on yhtenä teemana. Valmentajia ja seuroja tuetaan tunnistamaan paraurheilijoiden potentiaali. Oppilaitos- ja kuntoutuslaitosten asiantuntijayhteistyöllä saadaan uusia urheilijoita lajin pariin. Osaamisen lisäämiseksi osallistutaan World Para Swimming:n koulutuksiin (luokittelu, tuomaritoiminta) ja tapaamisiin.



Nuorten taso mitataan EM-kilpailuissa

Varhaisen valinta- ja nuoruusvaiheen potentiaalisille uimareille on keskeistä valmentajien osaamisen tukeminen arkiharjoittelun seurannan ja sparrauksen avulla. Liittojohtoisesti mahdollistetaan vaativat nuorten kansainväliset kilpailut ja sitä kautta kilpailurutiinien vahvistuminen. Ennen kesäkuun nuorten EM-uinteja on keväällä Nordic Open Tour:in kansainväliset kilpailut (Arena Helsinki Swim Meet, Swim Open), joista tehdään kilpailuanalyysejä.

Uimareita testataan sekä liiton leireillä että kotialtaissa, ja varmistetaan, että henkilökohtaiset valmentajat osaavat hyödyntää testauksen tuoman tiedon arkiharjoittelussa. Nuorten polulla ohjataan huippu-urheilijan elämäntapaan, tuetaan arjen sujuvuutta ja laadukkaita yksittäisiä harjoituskokonaisuuksia. Paralympiakomitea järjestää nuorten leirejä, joissa teemoina on urheilijana kasvaminen ja psyykinen valmennus.

Nuorten uimareiden valmentajia tavataan säännöllisesti ja kaksi kertaa vuodessa pidetään kehityskeskustelut, joissa suunnitellaan arkiharjoitusten teemat ja yksilölliset kilpailusuunnitelmat kohti kauden pääkilpailuja. Nuorten maajoukkueen tavoite on onnistua nuorten EM-uinneissa Aberdeenissa. Parauinnin näkökulmasta nuorten luokittelu on keskeistä.

Ikäkausimaajoukkueen tavoite on uimareiden kilpailurutiinien harjoittelu sekä PM-kilpailuissa että syksyn kansainvälisessä kilpailussa. Leirien ohjelma ja sisältö tukee uimareiden ikäkauteen liittyvää ominaisuusharjoittelua. Leiriohjelmissa panostetaan erityisesti laatu- ja tekijöihin

kuten videokuvauksiin ja fysioterapeuttien kartoituksiin palautteineen. Uutena leiriohjelmaan lisätään tasotestit analyysineen.

Uimahypyissä tähtäin kansainvälisellä tasolla

Uimahypyt ovat uinnin ohella toinen Uimaliiton kansainväliseen menestykseen tähtäävä laji. Vuoden aikana tavoitteena on nykyistä vahvempi perusta kansalliselle toiminnalle ja lajin kiinnostavuuden lisääminen uusille seuroille. Uimahyppyjen kiinnostusta edistetään muun muassa FinnCupin brändäyksellä (oma logo, matala osallistumiskynnys) sekä pisterajojen ja sääntöjen päivityksellä. Aikuisten maajoukkue-toiminnassa tavoitteena on EM-kilpailujen finaaliapaikka ja seuraavan olympiadin suunnittelu. Nuorten maajoukkueen tavoitteena on saavuttaa finaaliapaikka sekä nuorten EM-kilpailuissa että nuorten MM-kilpailuissa. Tavoitteita tuetaan uimahyppyjen arvokilpailujen valintajärjestelmän päivittämisellä, laadukkailla kansainvälisillä kilpailuilla ja leireillä sekä kansainvälisen huippuvalmentajan vierailulla. Lupaavien nuorten ryhmälle (Talent-ryhmä) järjestetään kaksi yhteistä leiriä ja osallistutaan yhteen kansainväliseen kilpailuun.

Vesipallon ja taitouinnin kehitysnäkymät

Uimaliitto panosti vuonna 2019 vesipallon rakenteiden päivittämiseen. Keväällä toteutettiin aluekiertä, jossa kohdattiin kuusi vesipalloseuraa. Elokuussa järjestettiin kehittämispäivät tarpeiden kartoittamiseksi. Päivien aiheina oli mm. sarjatoiminnan selkiyttäminen ja sarjamääräysten uudistaminen sekä harrastajamäärien kasvattaminen. Vuoden 2020 aikana suunniteltiin jalkautetaan toimintaan. Näitä ovat koulutuksen uudistamisen lisäksi tuomaritoiminnan uudelleenorganisointi ja sääntökoulutusten sisällyttäminen sarjamaksuun. Vesipallon nuorten U15- ja U17-joukkueiden osalta selkiytetään pelaaja- ja valmentajavalintoja. Nuorten PM-turnauksesta on tavoitteena saavuttaa mitali molemmissa ikäluokissa.

Taitouinnissa vahvistetaan valmennusosaamista tuottamalla monipuolisia leirejä eri lajien, kuten teline- ja trampoliinivoimistelun sekä cheerleadingin kanssa. Valmentajien koulutuksissa ja kilpailujen järjestämisessä hyödynnetään kansainvälisiä verkostoja. Kansainvälisiä kouluttajia kutsutaan Suomeen eri leiritapahtumiin ja toimenpiteellä kehitetään uimareiden teknistä osaamista ja luovuutta. Kisatapahtumien yhteydessä järjestetään harrastuskokeiluja, joilla mahdollistetaan lasten tutustuminen ja innostus tähän upeaan lajiin.



Osaava henkilöstö ja joustava hallinto

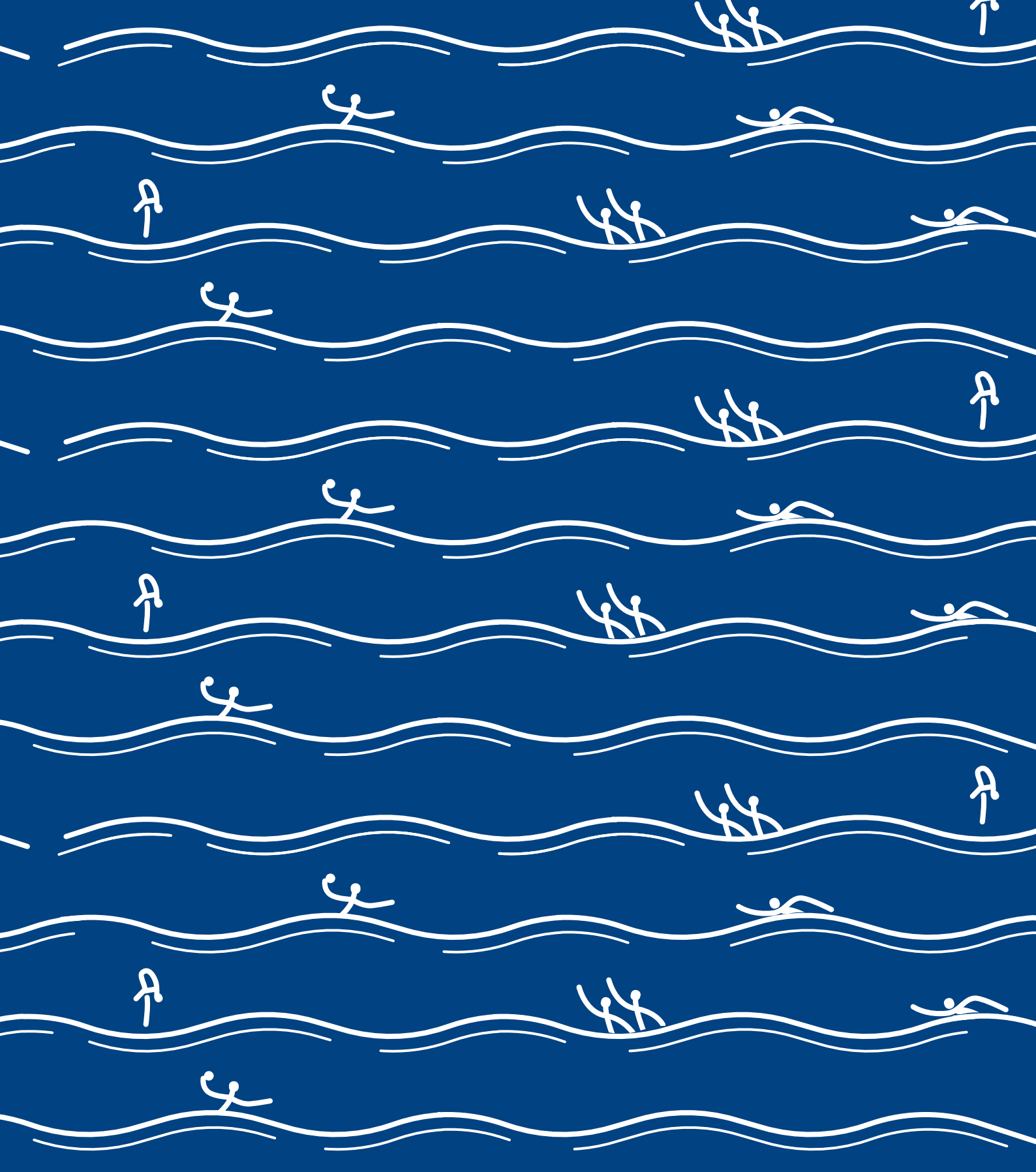
Hallinnollisena uudistuksena toteutetaan työryhmärakenteen muuttaminen vastaamaan tämän päivän tarpeita, joka mahdollistaisi verkostomaisen ja projektiluonteisen asiantuntijatoiminnan. Liitto asettaa ehdokkaita keskeisten kansallisten toimijoiden sekä kansainvälisten uimaliittojen (LEN, FINA, WPS) luottamustehtäviin. Syksyn 2019 aikana käynnistetty strategian päivitys saatetaan loppuun vuoden kuluessa, samoin kuin liiton sääntöuudistus. Toiminnan vastuullisuus ja ympäristövaikutukset nostetaan keskusteluun ja huomioidaan muun muassa sääntöuudistuksessa. Vuonna 2019 aloitettu palautekyselyuudistus liiton eri kohde- ja sidosryhmille saatetaan loppuun ja osaksi liiton vuosittaista toiminnan kehittämistä.

Henkilöstön työhyvinvoinnin ylläpitämistä ja sen vahvistamista jatketaan eri toimin. Nykyisten toimenpiteiden

lisäksi järjestetään keväisin ja syksyisin työhyvinvointipäivät, lisätään henkilöstökokousten määrä kahteen kertaan kuukaudessa sekä päivitetään yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelma. Uutena toimintana ovat henkilöstön yhteiset koulutuspäivät eri teemoin, joita toteutetaan osittain yhteistyössä muiden lajiliittojen kanssa. Liiton henkilöstö osallistui ensimmäisen kerran Olympiakomitean johdolla toteutettuun Parempi Työyhteisö -kyselyyn syksyllä 2019 ja osallistumista jatketaan myös tulevana vuosina. Vuoden alussa toteutetaan osaamiskartoitus, jonka pohjalta kullekin työntekijälle tehdään henkilökohtainen kehittämissuunnitelma. Hallintoa ja viestintää yksinkertaistetaan digitaalisilla työkaluilla kuten siirtymällä SharePointin, Teamsin ja Zoomin käyttöön.

Budjetti 2020

	2020			2019		
	Tuotot	Kulut	Yhteensä	Tuotot	Kulut	Yhteensä
Harrasteliikunta	45 500,00	58 600,00	- 13 100,00	22 000,00	37 700,00	- 15 700,00
Koulutus	128 500,00	98 302,50	30 197,50	125 464,00	97 996,69	27 467,31
Taitouinti	146 426,00	176 716,81	- 30 290,81	108 695,00	139 220,69	- 30 525,69
Vesipallo	95 100,00	127 291,25	- 32 191,25	66 927,50	106 575,40	- 39 647,90
Uinti	249 650,00	530 371,00	- 280 721,00	292 750,00	610 653,00	- 317 903,00
Uimahypyt	43 200,00	148 220,00	- 105 020,00	58 225,00	164 160,78	- 105 935,78
Parauinti	67 300,00	126 200,00	- 58 900,00	63 600,00	122 500,00	- 58 900,00
Valmennuksen erityisrahat	25 000,00	25 000,00	-	45 000,00	45 000,00	-
Yleishallinto	-	102 800,00	- 102 800,00	3 456,00	163 100,00	- 159 644,00
Henkilöstökulut	61 500,00	763 781,63	- 702 281,63	40 000,00	692 381,28	- 652 381,28
Järjestötoiminta	10 000,00	38 150,00	- 28 150,00	26 800,00	74 700,00	- 47 900,00
Viestintä- ja markkinointi	-	51 250,00	- 51 250,00	1 000,00	82 560,00	- 81 560,00
Varainhankinta	615 000,00	46 000,00	569 000,00	546 000,00	45 940,00	500 060,00
Kilpailutoiminta	350 330,00	271 669,00	78 661,00	301 961,00	290 976,00	10 985,00
Valtionapu	780 000,00	-	780 000,00	780 000,00	-	780 000,00
Yhteensä	2 617 506,00	2 564 352,19	53 153,81	2 481 878,50	2 673 463,84	- 191 585,34



**UIMA
LIITTO**
SIMFÖRBUNDET
AQUATICS FINLAND

uimaliitto.fi @uimaliitto